

## Ein chemiekrimi ...

... „Nur wo Cola „classic“ drauf steht, dort ist auch Cola „classic“ drin“. So lautet der Werbespruch für ein Colagetränk eines renommierten Werbeinstitutes in Bonn. „Schlimmer hätte es kaum kommen können“, stöhnte der Geschäftsführer der Cola-produktionsfirma. Er sah sich hilfesuchend um ...

